Déterminer les Coûts de Revient, pour fixer le juste Prix de Vente

Les objectifs de la formation

- Connaître les différents coûts pour l'entreprise
- Comprendre la relation entre le coût de revient, le prix du marché et le prix de vente
- Déterminer le seuil de rentabilité
- Maitriser et utiliser un modèle (xls) de calcul du seuil de rentabilité

durée 21 heures

Formation INTRA, sur mesure.

Lieu : dans votre entreprise	Public : jusqu'à 8 collaborateurs	Accessible aux Personnes en Situation de Handicap
Délai d'accès : Création de votre module au fil de l'eau.	Méthode mobilisée : Mise en situation professionnelle tout au long de la formation	

Conditions financières : devis sur demande, adapté aux spécificités de votre entreprise :

davidaudebeau@cabinetecdc.fr

A qui s'adresse cette formation ?

Profil des stagiaires

Non spécialistes dans les domaines comptables appelés à utiliser l'information comptable dans leur activité.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Quel est le programme de la formation ?

Jour 1 (7h) : l'approche économique = la rentabilité
Le prix de ses prestations doit nécessairement autoriser la réalisation d'un profit.
L'équation du CA
✓ Cas pratique
L'enchaînement des différents coûts, la variabilité et les inducteurs
✓ Fourniture et analyse d'un modèle de calcul du seuil de rentabilité

Jour 2 (7h) : la comptabilité analytique
Les principales méthodes : coûts complets, ABC, ABM, coûts cibles
✓ Application sur les coûts complets
Les subtilités d'imputation directe
Les méthodes alternatives : ABM, coûts cibles

Jour 3 (7h) : l'approche environnementale
La part de marché (fonction du marché, des réactions probables des consommateurs et des prix des concurrents)
La gamme de produits (cohérence des prix des différents modèles)
✓ Cas pratique
La concurrence (image de qualité ou à la rareté du produit)
L'élasticité-prix (évolution de la demande selon les variations de prix)

Quelle est l'organisation de la formation ?

Formateur
David Audebeau, gérant du cabinet ECDC, est spécialiste de la performance financière et organisationnelle auprès des petites et moyennes entreprises.
15 années d'expérience opérationnelle en Direction Financière (secteurs Grande Distribution et Luxe), pour aider les chefs d'entreprise à prendre leurs décisions en connaissance de cause.
Nos expertises : Contrôle de Gestion et Trésorerie

Moyens pédagogiques et techniques
- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Reformulations et vidéos illustratives
- Etude de cas concrets et adaptés au secteur d'activité
- Quizz numériques (tous modes d'accès internet)

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation
- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Tours de table pour recueil des attentes (1er jour) et avis (dernier jour)
- Formulaires d'évaluation de la formation, à chaud (dernier jour) et à froid (DJ+90)

v1_du 15 septembre 2021